

REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU PRZEZ WŁAŚCICIELI OBIEKTÓW

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem i administratorem serwisu www.gufik.pl (zwanego dalej „**Serwisem**”) jest Mariola Kiwak prowadząca na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej działalność gospodarczą pod firmą GOLDBERRY MARIOLA KIWAK, adres: ul. Markowska 22 lok. 49, 03-742 Warszawa, NIP: 8212300627, REGON: 142452999 (zwana dalej „**Usługodawcą**”).
2. Korzystanie z Serwisu możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez użytkownika minimalnych wymagań technicznych, niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca, tj.:
 - 1) komputer, laptop, tablet, smartphome lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
 - 2) dostęp do poczty elektronicznej,
 - 3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 20.0 i wyższej, Internet Explorer w wersji 11.0 i wyższej, Opera w wersji 40.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 50.0. i wyższej, Safari w wersji 6.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 40.0.0.0 i wyższej.
3. Niektóre z udostępnionych funkcjonalności Serwisu wymagają zaakceptowania przez użytkownika polityki plików Cookies wdrożonej przez Usługodawcę. Wprowadzenie ustawień przeglądarki uniemożliwiających zapisywanie plików Cookies może istotnie wpłynąć na poprawność korzystania z poszczególnych elementów Serwisu lub nawet uniemożliwić korzystanie z niektórych jego funkcjonalności.
4. Niniejszy regulamin (dalej zwany „**Regulaminem**”) jest dostępny pod adresem internetowym: <https://www.gufik.pl/> w sposób umożliwiający w każdym czasie jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści. W szczególności Regulamin można pobrać w formacie PDF i zarchiwizować, jak również wydrukować lub zapisać, używając zwykłych funkcji przeglądarki internetowej.
5. Serwis stanowi platformę internetową zawierającą bazę danych i wyszukiwarkę ofert obiektów użytkowych, w tym obiektów noclegowych, gastronomicznych i rozrywkowych, , których oferta handlowa jest skierowana w szczególności do rodzin z dziećmi (dalej zwanych „**Obiektami**”).
6. Adresatem warunków świadczenia usług regulowanych Regulaminem są pełnoletnie osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzące we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i korzystające z usług Usługodawcy w bezpośrednim związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej zwane „**Użytkownikami**”).
7. Regulamin określa ogólne warunki i sposób świadczenia przez Usługodawcę usług na rzecz Użytkownika w postaci zamieszczenia w ramach Serwisu bazy danych i oferty

Obiektów Użytkownika oraz promowanie ich wśród osób odwiedzających Serwis (dalej zwanych „**Gośćmi Serwisu**”).

8. Regulamin określa zasady zawarcia umowy, prawa i obowiązki stron umowy oraz pozostałe zasady świadczenia przez Usługodawcę usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 18 lipca 2003 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j.Dz.U. 2019.123 ze zm.).
9. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2003 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j.Dz.U. 2019.123 ze zm.).
10. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
 - 1) tworzenie i administrowanie kontem Użytkownika,
 - 2) promowanie Obiektów i Ofert promocyjnych Użytkownika,
 - 3) przesyłanie informacji handlowych, ofert promocyjnych etc. przy wykorzystaniu usługi Newsletter.
11. Korzystanie z Serwisu w jakikolwiek sposób jest równoznaczne z tym, że Użytkownik zapoznał się i zaakceptował treść Regulaminu oraz że wyraża bezwarunkową zgodę na jego treść.
12. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby Serwis oraz wszystkie usługi udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły, bez jakichkolwiek zakłóceń, jednakże Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia spowodowane siłą wyższą lub niedozwoloną ingerencją Użytkowników lub osób trzecich. Informacja o zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną znajduje się w § 12 ust. 1 Regulaminu.
13. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania wszelkich zabezpieczeń mających na celu ochronę prawidłowego funkcjonowania Serwisu, w tym zabezpieczeń chroniących przed działaniami Użytkowników stanowiącymi naruszenie niniejszego Regulaminu lub zasad związanych z funkcjonowaniem Serwisu.
14. Usługodawca zastrzega sobie prawo do okresowego rozwijania, zmieniania i uaktualniania wyglądu, sposobu funkcjonowania i dostępnych funkcji Serwisu oraz do wprowadzania zmian w oprogramowaniu. Usługodawca poinformuje Użytkownika o tych przypadkach za pośrednictwem konta i poczty elektronicznej Użytkownika. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe korzystanie z Serwisu przez jakiegokolwiek podmioty.
15. Adres poczty elektronicznej Usługodawcy biuro@gufik.pl jest również adresem właściwym w sprawach komunikacji z Usługodawcą, w tym w sprawach zapytań dotyczących warunków świadczenia usług i wykładni postanowień niniejszego Regulaminu.

§2

ZAKRES USŁUG - KONTO UŻYTKOWNIKA

1. Usługodawca stwarza możliwość utworzenia konta Użytkownika w Serwisie za pośrednictwem strony internetowej <https://www.gufik.pl/> (zwanego dalej „**Kontem Użytkownika**”). Zarejestrowanie Konta Użytkownika jest niezbędne dla umożliwienia Użytkownikom zamieszczenia w ramach Serwisu informacji o Obiektach i ich ofert.

2. W celu utworzenia Konta Użytkownika, Użytkownik akceptuje Regulamin i wpisuje adres e-mail, na który skierowany zostaje link, umożliwiający dokończenie procesu rejestracji. Po kliknięciu w otrzymany link, Użytkownik zobowiązany jest do wypełnienia formularza rejestracji, podając imię i nazwisko oraz stanowisko służbowe osoby dokonującej rezerwacji, numeru telefonu oraz innych danych Użytkownika, takich jak: firma, adres, NIP. Niezależnie od powyższego osoba wypełniająca formularz oświadcza, że posiada upoważnienie do przekazania danych określonych w formularzu rejestracji, oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
3. Wypełnienie formularza rejestracyjnego powoduje umożliwienie Użytkownikowi dodania Obiektu w ramach funkcjonalności dostępnych dla bezpłatnej wersji Konta Użytkownika. W toku procesu dodawania Obiektu Użytkownik określa:
 - 1) nazwę i lokalizację Obiektu (kraj, województwo, miejscowość, ulica i numer),
 - 2) opis Obiektu zawierający informacje w przedmiocie ogólnych warunków Obiektu, posiadanych udogodnień dla dzieci, istniejących stref relaksu lub SPA, warunkach usług gastronomicznych i innych,
 - 3) telefon kontaktowy i adres e-mail, które zostaną ujawnione w Serwisie jako dane kontaktowe Obiektu,
 - 4) galerię zdjęć Obiektu,
 - 5) punkt położenia Obiektu na mapie Google.
4. Po dodaniu Obiektu Usługodawca zweryfikuje podane przez Użytkownika informacje w szczególności korzystając z ogólnodostępnych źródeł informacji lub kontaktując się bezpośrednio z Użytkownikiem. Po zweryfikowaniu Użytkownika, Konto Użytkownika zostaje aktywowane co powoduje wyświetlenie w ramach Serwisu dodanego Obiektu oraz możliwość skorzystania z innych funkcjonalności Serwisu.
5. Założenie Konta Użytkownika oraz korzystanie z jego podstawowych funkcjonalności, w tym dodanie Obiektu, jest bezpłatne, jednak Serwis przewiduje ofertę komercyjną umożliwiającą zakup płatnej wersji Konta Użytkownika, które umożliwia Użytkownikowi skorzystanie z rozszerzonych funkcjonalności Serwisu (zależ zwanego „**Płatne Konto Użytkownika**”).
6. W ramach Serwisu Użytkownik ma możliwość wyboru spośród następujących wersji Konta Użytkownika:
 - 1) **Bezpłatne Konto Użytkownika**, która uprawnia do:
 - umieszczenia w Serwisie opisu jednego Obiektu (maksymalnie 1000 znaków z prawem do jego modyfikacji wyłącznie przez okres 3 dni od dodania),
 - zamieszczenia maksymalnie 4 zdjęć Obiektu (zdjęcie główne + 3 zdjęcia),
 - umieszczenia danych adresowych (nazwa, adres, e-mail),
 - utworzenie jednej oferty rodzinnej (z prawem do jego modyfikacji wyłącznie przez okres 3 dni od dodania),
 - 2) **Płatne Konto Użytkownika** w wersji obejmującej:
 - **Pakiet Standard**,
 - **Pakiet Silver**,
 - **Pakiet Gold**.

7. Każda z udostępnionych przez Usługodawcę wersji Płatnego Konta Użytkownika umożliwia Użytkownikowi:
 - 1) dodanie większej liczby zdjęć w porównaniu z wersją bezpłatną Konta Użytkownika,
 - 2) dodanie rozbudowanego opisu Obiektu,
 - 3) monitorowanie statystyk Obiektu, ofert i reklam,
 - 4) uzyskanie certyfikatu „Gufik Select” oraz znaku „Gufik” do wykorzystania na stronie internetowej oraz w materiałach reklamowych Użytkownika,
 - 5) udział w akcjach marketingowych w firmami branży dziecięcej,
 - 6) tworzenie większej liczby ofert rodzinnych,
 - 7) promowanie Obiektu i ofert poprzez reklamy,przy czym szczegółowy zakres funkcjonalności i korzyści płynących z wykupienia dostępu do wybranego rodzaju Płatnego Konta Użytkownika oraz okres ważności Płatnego Konta Użytkownika określony jest w ramach Konta Użytkownika, w zakładce „Kup pakiet”. Zakup Płatnego Konta Użytkownika następuje poprzez kliknięcie ikony „Wykup” oraz opłacenie wartości wybranego pakietu.
8. W odniesieniu do uprawienia Użytkownika do uzyskania certyfikatu „Gufik Select” i znaku „Gufik” z możliwością ich wykorzystywania na stronach internetowych Użytkownika wskazanych w ust. 6 powyżej, Usługodawca zastrzega sobie prawo odmowy wydania ww. certyfikatu i znaku lub cofnięcia wyrażonej zgody w tym zakresie w przypadku powzięcia przez Usługodawcę wątpliwości co do zgodności profilu Obiektu z polityką handlową Serwisu, naruszania przez Użytkownika Regulaminu, podejrzenia prowadzenia przez Użytkownika działalności na szkodę Serwisu lub w innych przypadkach uzasadnionych z punktu widzenia Usługodawcy.
9. Po uzyskaniu wpłaty, Usługodawca niezwłocznie przesyła do Użytkownika wiadomość e-mail zawierającą w szczególności informacje o zakresie dostępnych usług oraz okresie ważności wykupionego Płatnego Konta Użytkownika.
10. Zapłata za wybrany przez Użytkownika pakiet Płatnego Konta Użytkownika stanowi świadczenie jednorazowe, tj. zapłatę w zamian za udostępnienie Użytkownikowi możliwości korzystania z dodatkowych funkcjonalności Serwisu w okresie rozliczeniowym, który zawsze równy jest okresowi ważności Płatnego Konta Użytkownika (dalej zwanym „**Okresem rozliczeniowym**”).
11. Użytkownik może dokonać przedłużenia ważności Płatnego Konta Użytkownika dokonując zakupu pakietu na kolejny Okres rozliczeniowy najwcześniej na 3 miesiące przed upływem obecnego Okresu rozliczeniowego. Przedłużenie ważności Płatnego Konta Użytkownika możliwe jest jednak wyłącznie w przypadku zakupu wersji pakietu obecnie posiadanego lub wyższego. Nie ma możliwości przedłużenia Płatnego Konta Użytkownika dokonując zakupu pakietu tańszego niż obecnie posiadany. W takiej sytuacji Użytkownik może dokonać zakupu pakietu tańszego dopiero po wygaśnięciu obecnego Okresu rozliczeniowego.
12. W przypadku nabycia dostępu do Płatnego Konta Użytkownika na kolejny Okres rozliczeniowy przed upływem terminu ważności uprzednio nabytego, nowy Okres rozliczeniowy rozpoczyna swój bieg począwszy od dnia następującego po dniu stanowiącym ostatni dzień poprzedniego Okresu rozliczeniowego.

13. Dokonując przedłużenia Płatnego Konta Użytkownika przed upływem aktualnego Okresu rozliczeniowego, w ramach wyższego pakietu, Użytkownik uprawniony jest do korzystania z funkcjonalności przyznanych mu w ramach wyższego pakietu począwszy od uiszczenia płatności za kolejny Okres rozliczeniowy aż do upływu ważności kolejnego Okresu rozliczeniowego tj. przez maksymalny okres 15 miesięcy w przypadku zakupu pakietu wyższego na 3 miesiące przed upływem ważności posiadanego Płatnego Konta Użytkownika.
14. Dla uniknięcia wątpliwości Usługodawca wskazuje, że określone w ofercie Usługodawcy ceny w przeliczeniu na okresy miesięczne stanowią jedynie informacje dla Użytkownika o kosztach dostępu do Płatnego Konta Użytkownika w przeliczeniu na okres każdego miesiąca korzystania z usługi, co nie zmienia charakteru świadczenia Użytkownika wskazanego w ust. 9 powyżej, co Użytkownik rozumie i z czym się zgadza.
15. Wszystkie kwoty stanowiące wartość wynagrodzenia Usługodawcy w zamian za dostęp do Płatnego Konta Użytkownika stanowią kwotę netto.
16. Użytkownikowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy nabycia dostępu do Płatnego Konta Użytkownika zawartej z Usługodawcą.
17. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży dostępu do Konta Użytkownika zawartej z Użytkownikiem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie stwarza po stronie Użytkownika żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy z wyjątkiem roszczenia o zwrot ceny opłaconej usługi.
18. Użytkownik w każdej chwili może zrezygnować z usługi Konta Użytkownika bez podania przyczyny, kierując do Usługodawcy żądanie usunięcia konta Użytkownika za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@gufik.pl lub pisemnie na adres: [Goldberry Mariola Kiwak , Markowska 22/49 , 03-742 Warszawa](#)
19. Przesłanie żądania usunięcia Konta Użytkownika powoduje skasowanie Konta Użytkownika, **co skutkuje wygaśnięciem umów o świadczenie usług, których wykonanie zgodnie z niniejszym Regulaminem możliwe jest wyłącznie za pośrednictwem Konta Użytkownika, w szczególności Płatnego Konta Użytkownika oraz związanych z nim ofert promowania i reklamowania Obiektu.** W takiej sytuacji rozwiązanie umowy o świadczenie usług następuje z przyczyn leżących po stronie Użytkownika i nie uprawnia Użytkownika do żądania zwrotu dokonanych przez Użytkownika wpłat.

§3

ZAKRES USŁUG - PROMOWANIE OBIEKTÓW I OFERT

1. Usługodawca zapewnia Użytkownikom w ramach dostępu do Płatnego Konta Użytkownika prawo korzystania z usług promocji i reklamy Obiektu jak również ofert dodanych przez Użytkownika , w ramach tzw. ofert promocyjnych (dalej zwanych „Oferty”).
2. Usługa promocji i reklamy Obiektu i Ofert Użytkownika możliwa jest wyłącznie w przypadku posiadania przez Użytkownika aktywnego dostępu do Płatnego Konta Użytkownika. Użytkownik posiadający dostęp do bezpłatnej wersji Konta Użytkownika nie ma możliwości skorzystania z usług promocji i reklamy Obiektów i Ofert.
3. W zależności od rodzaju wykupionego przez Użytkownika pakietu, Usługodawca udostępnia mu określoną liczbę punktów do wykorzystania na reklamy lub - nie

przynając punktów - umożliwi Użytkownikowi nabycie punktów na zakup reklam za dodatkową opłatą. Niezależnie od rodzaju posiadanego pakietu Użytkownik przez cały okres ważności Płatnego Konta Użytkownika posiada możliwość dokupienia dowolnej liczby punktów.

4. W ramach usługi promocji i reklamy Obiektów i Ofert Użytkownik może dokonywać wymiany posiadanych punktów na udostępnione przez Usługodawcę rodzaje reklam Obiektów i Ofert, w tym:
 - 1) reklamę na stronie głównej Serwisu wyświetlaną w postaci odpowiednich modułów reklam (kwadrat, prostokąt poziomy , pionowy)
 - 2) reklamę w wynikach wyszukiwarki,
 - 3) reklamę zamieszczoną na stronie konkurencji jako oferta alternatywna,
 - 4) wyróżnienie wyświetlanej Oferty poprzez:
 - „odświeżenie” (powoduje windowanie Oferty na górę listy),
 - „ramkę” (wyświetlana ramka Oferty wyróżnia ofertę),
 - „pogrubienie” (powoduje pogrubienie tytułu Oferty)

przy czym szczegółowe określenie właściwości każdej z reklam oraz warunki korzystania z niej określone są każdorazowo w opisie reklamy dostępnym po kliknięciu opcji „wykup”. Kliknięcie okienka „wykup” nie powoduje nabycia reklamy lecz kieruje Użytkownika na stronę internetową umożliwiającą określenie warunków reklamy i dokonania wymiany punktów na reklamę.

5. Dokonując wymiany punktów na wybraną przez Użytkownika reklamę, Użytkownik ma możliwość określenia czasu trwania emisji reklamy (np. 7 dni), jak również daty rozpoczęcia jej emisji (wskazując określony dzień, miesiąc i rok kalendarzowy).
6. Początek emisji reklamy następuje w terminie określonym przez Użytkownika, począwszy od godziny 00:00 i trwa przez kolejne 24 godziny. W przypadku gdy start emisji reklamy określony został na dzień tożsamy z dniem dokonania wymiany punktów wówczas reklama wyemitowana zostanie najpóźniej w czasie 2 godzin od dokonania wymiany punktów a jej emisja niezależnie od godziny wykupu zakończy się o godzinie 23:59 tego dnia. W każdym przypadku emisja reklamy potwierdzona zostanie w skierowanej do Użytkownika wiadomości e-mail.
7. Do czasu rozpoczęcia emisji wybranej reklamy, Użytkownik zachowuje prawo do rezygnacji z wybranej przez siebie opcji wraz z uprawnieniem do zwrotu wykorzystanych punktów. Nie ma możliwości rezygnacji przez Użytkownika z tej usługi po aktywowaniu rozpoczęcia emisji reklamy, niezależnie od czasu jej trwania, nie uprawnia Użytkownika do zwrotu wykorzystanych punktów.
8. Użytkownik zdaje sobie sprawę, że skorzystanie z opcji reklamy nie gwarantuje wyświetlania w serwisie jego reklamy, nieustanie przez cały okres jej emisji. Użytkownik rozumie i akceptuje fakt, że emisja reklamy następuje poprzez powtarzające się na przemian cykle, które powodują, że po odświeżeniu strony za każdym razem zmieniać się może układ widocznych reklam.
9. Użytkownik dokonując wyboru reklamy ma możliwość skorzystania również z dodatkowej opcji „**Exclusive**”, która kosztem dodatkowych punktów pozwala Użytkownikowi zyskać pewność, że jego reklama będzie widoczna w Serwisie, nieustannie tj. niezależnie od cykli określonych w ust. powyżej, przez cały okres emisji

10. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z reklam poprzez wymianę posiadanych punktów wyłącznie w Okresie rozliczeniowym w trakcie, którego nabył punkty na reklamy lub otrzymał je od Usługodawcy. Po upływie terminu Okresu rozliczeniowego pozostałe na koncie Użytkownika punkty wygasają, zaś wykupiona przez Użytkownika reklama przypadająca na okres następujący po upływie Okresu rozliczeniowego nie zostanie wyświetlona.
11. Użytkownik uprawniony jest do zachowania zakupionych lub otrzymanych punktów na reklamę po upływie Okresu rozliczeniowego, w którym je nabył lub otrzymał, jeżeli przed upływem terminu Okresu rozliczeniowego (tzn. przed upływem ważności zakupionego pakietu) dokona nabycia dostępu do Płatnego Konta Użytkownika w ramach Pakietu Standard, Silver lub Gold na kolejny Okres rozliczeniowy. W takiej sytuacji reklamy, których wyświetlenie przypada na datę następującą po upływie uprzedniego Okresu rozliczeniowego, zostaną wyświetlone zgodnie z zamówieniem, a punkty niewykorzystanie zostają zsumowane z punktami przyznanymi w ramach nabytego dostępu do Płatnego Konta Użytkownika, zaś ich ważność ulega przedłużeniu do końca nowo zakupionego pakietu, tj. upływu kolejnego Okresu rozliczeniowego.
12. Opisana w ust. 11 powyżej możliwość przedłużenia okresu ważności punktów oraz zachowanie prawa do wyświetlenia reklamy w okresie następującym po upływie Okresu rozliczeniowego dostępna jest dla Użytkowników wszystkich rodzajów Płatnego Konta Użytkownika (Pakiet Standard, Silver, Gold), lecz skorzystanie z niej wymaga przedłużenia Płatnego Konta Użytkownika w ramach zakupu wersji obecnie posiadanej lub wyższej. Nie ma możliwości przedłużenia Płatnego Konta Użytkownika dokonując zakupu wersji konta w standardzie niższym od obecnie posiadanego – w takiej sytuacji odpowiednie zastosowanie znajdują zapisy §2 ust. 11 Regulaminu.

§4

ZAKRES USŁUG - NEWSLETTER

1. Rozpoczęcie korzystania z usługi Newsletter następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej w ramach Konta Użytkownika adresu poczty elektronicznej Użytkownika, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera, wyrażeniu przez Użytkownika zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz kliknięciu pola „zapisz”.
2. Po przesłaniu wniosku Użytkownika o aktywowanie Newslettera Usługodawca przesyła na wskazany przez Użytkownika adres e-mail wiadomość potwierdzającą aktywację usługi Newsletter wraz z informacją o możliwości rezygnacji z aktywowanej usługi w dowolnym momencie bez podania przyczyny poprzez skierowanie żądania dezaktywacji Newslettera za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@gufik.pl

§5

PŁATNOŚĆ

1. Płatności za zamówione usługi Użytkownik w każdym przypadku dokonuje z góry, z wykorzystaniem pośrednika płatności Dotpay w ramach udostępnionych przez pośrednika form zapłaty, do których zaliczyć należy w szczególności płatność przy użyciu szybkiego transferu i karty płatniczej.
2. Obsługę płatności w ramach pośrednika płatności Dotpay prowadzi spółka Dotpay sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Wielicka 72, 30-552 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000700791, akta

rejestrów przechowywane przez Sąd Rejonowy Kraków-Śródmieście w Krakowie, NIP: 634-26-61-860, kapitał zakładowy w wysokości 4.000.000 zł.

3. Użytkownik obowiązany jest do dokonania płatności niezwłocznie po złożeniu zakupu. Brak dokonania niezwłocznej płatności powoduje anulowanie zakupu.
4. Użytkownik dokonujący zakupu usług Usługodawcy oświadcza, że jest płatnikiem podatku VAT i upoważnia Usługodawcę do wystawiania dowodu zakupu bez podpisu odbiorcy.
5. Za chwilę dokonania płatności warunkującą udostępnienie Użytkownikowi zakupionych usług strony uznają chwilę uznania rachunku bankowego Usługodawcy.

§6

OŚWIADCZENIA I ZOBOWIĄZANIA UŻYTKOWNIKA

1. Użytkownik oświadcza i zapewnia, że w odniesieniu do warunków niniejszej Umowy:
 - 1) Użytkownik posiada niezbędne prawa, umocowania i upoważnienia do wykorzystywania, obsługiwania, posiadania (o ile dotyczy), (sub)licencjonowania oraz udostępniania Usługodawcy do wykorzystania w ramach Serwisu (a) Obiektu oraz (b) praw własności intelektualnej znajdujących się lub mogących się znaleźć w opisie Obiektu,
 - 2) Użytkownik dysponuje wszystkimi pozwoleńiami, licencjami i innymi zezwoleniami władz oraz rejestracjami niezbędnymi do prowadzenia działalności i do oferowania Obiektu do rezerwacji.
2. Użytkownik zobowiązuje się do zapewniania, aby ujawnione w Serwisie informacje o Obiekcie były w każdym prawdziwe i dokładne. Użytkownik pozostaje odpowiedzialny za poprawność informacji o Obiekcie i dochowa należytej staranności celem systematycznej weryfikacji zamieszczonych informacji.
3. Użytkownik oświadcza, że nazwa domeny, do której następuje przekierowanie, nie narusza praw własności związanych z marką innej firmy ani nie jest nazwą handlową innej firmy.
4. Użytkownik zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Usługodawcy w formie pisemnej o wszelkich zmianach w podanym uprzednio adresie URL tak, aby Usługodawca posiadał możliwość zagwarantowania ujawnienia w Serwisie poprawnego adresu URL. W celu spełnienia wymogu powiadomienia wskazanego w poprzednim zdaniu wystarczające jest przesłanie informacji o zmianie na adres e-mail Usługodawcy wskazany w § 1 pkt 15 Regulaminu lub inny adres poczty elektronicznej Usługodawcy wykorzystywany w dotychczasowej komunikacji z Użytkownikiem.
5. Użytkownik zobowiązuje się wywiązać z wszelkich zobowiązań jakie umieścił w ofercie Obiektu lub Oferty, w szczególności Użytkownik zobowiązuje się respektować warunki prezentów przyznanych przez niego specjalnie dla zarejestrowanych Gości Serwisu przybierających postać w szczególności rabatów cenowych oraz darmowych atrakcji („**Prezent**”). Użytkownik oświadcza, że zamieszczone przez niego w Serwisie Prezenty stanowią element kierowanej do zarejestrowanych Gości Serwisu oferty w rozumieniu art. 66 ust. 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 380 z późn. zm.).
6. Użytkownik oświadcza, że jest podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za warunki oferty przez niego określone w tym także warunki korzystania z Prezenty. W przypadku

skierowania do Usługodawcy jakichkolwiek roszczeń z tytułu niewywiązania się przez Użytkownika z warunków określonych w Prezencie przyznanym zarejestrowanemu Gościowi Serwisu, Użytkownik zobowiązuje się niezwłocznie zwolnić Usługodawcę z wszelkich zobowiązań wobec osoby trzeciej oraz pokryć wszelkie poniesione przez Usługodawcę koszty obrony praw.

§7

LICENCJA

1. Użytkownik udziela Usługodawcy nieograniczonej czasowo i terytorialnie, niewyłącznej, możliwej do przeniesienia oraz dalszego licencjonowania i wolnej od opłat licencji na wszelkie materiały umieszczone przez niego w Serwisie. Odnosi się to zwłaszcza, ale nie wyłącznie, do zdjęć, filmów, tekstów i informacji.
2. Użytkownik oświadcza, że jest wyłącznym właścicielem przekazywanych materiałów a ich wykorzystanie nie narusza żadnych praw stron trzecich, w szczególności wykorzystanie materiałów nie narusza praw ochrony wizerunku osób trzecich, co oznacza, że osoby znajdujące się na zdjęciach wyraziły zgodę na ich wykorzystanie zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie.
3. Prawo do wykorzystania materiałów obejmuje w szczególności możliwość integracji w materiałów z zawartością Serwisu celem jej dostosowania do dokonywanych w Serwisie modyfikacji funkcjonalności.
4. Użytkownik udziela Usługodawcy w szczególności nieograniczonego czasowo i terytorialnie:
 - 1) prawa do reprodukcji, publicznego udostępniania i dystrybucji, tj. oferowania publicznego dostępu do materiałów, nieograniczonego ich powielania i prezentowania wszelkimi dostępnymi sposobami, w tym w szczególności poprzez cyfrową integrację ze stronami internetowymi,
 - 2) prawa do udostępniania materiałów na żądanie, tj. zapisywania, upubliczniania, a także przesyłania ich do co najmniej jednego Użytkownika, który prześle na ich temat zapytanie w ramach wszelkich elektronicznych baz danych, elektronicznych sieci przesyłu danych lub usług telekomunikacyjnych,
 - 3) prawa do publicznego prezentowania materiałów, tj. powielania oraz publicznego ich odtwarzania w celach komercyjnych i niekomercyjnych za pośrednictwem urządzeń do zapisu danych lub innych nośników, w szczególności takich jak taśmy oraz kasety magnetyczne, kasety VHS, dyski video i układy scalone w dowolnej formie, przy użyciu analogowych oraz cyfrowych metod i technik,
 - 4) prawa do reklamy, tj. prawa do wykorzystywania materiałów w celu reklamowania witryn nie tylko w Internecie, ale również w telewizji i prasie.
5. Użytkownik oświadcza, że prawo do wykorzystywania materiałów pozwala również na wykorzystywanie ich części, a także łączenie ich z materiałami innego pochodzenia.

§8

OPINIE GOŚCI SERWISU

1. Zarejestrowani Goście Serwisu, tzn. Goście Serwisu posiadający Konto Użytkownika mają prawo do przedstawienia w Serwisie swojej indywidualnej opinii o Obiekcie na podstawie doświadczeń związanych z pobytem, obsługą, warunkami Obiektu i innych.

2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do publikowania w ramach Serwisu komentarzy i ocen wskazanych w ust. 1 powyżej. Użytkownik rozumie przy tym i akceptuje fakt, że Usługodawca jest wyłącznie dystrybutorem opinii, których autorami są Goście Serwisu, na które Usługodawca i Użytkownik nie mają wpływu. Usługodawca nie jest przy tym obciążony obowiązkiem weryfikacji treści zamieszczonych w opinii Gościa Serwisu, a Użytkownik nie może się domagać usunięcia opinii, jeżeli nie istnieją przepisy obowiązującego prawa, które nakazywałyby takie działanie.
3. Niezależnie od powyższego Usługodawca podejmuje wszelkie starania, aby monitorować i sprawdzać opinie Gości Serwisu pod względem niecenzuralnego lub agresywnego języka i występowania w nich nazwisk osób, jednocześnie zastrzegając sobie prawo do odrzucania, edytowania i usuwania niekorzystnych opinii w przypadku, gdy zawierają one obraźliwe wyrażenia lub imiona i nazwiska osób.
4. Usługodawca nie ma w żadnym zakresie obowiązku prowadzenia dyskusji, negocjacji lub korespondencji z Użytkownikiem w zakresie opinii Gości Serwisu, ich treści lub konsekwencji. Usługodawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i konsekwencje wynikające z (publikacji lub rozpowszechniania) jakichkolwiek komentarzy lub opinii Gości Serwisu.
5. Usługodawca zachowuje wyłączne prawo (w tym prawa własności intelektualnej) do opinii Gości Serwisu, a Użytkownik nie ma prawa do (pośredniego lub bezpośredniego) publikowania, rozpowszechniania, promowania, kopiowania, częściowego wykorzystania, dodawania w postaci linków do strony docelowej/hiperłączy, integrowania, pozyskiwania, przetwarzania, łączenia, udostępniania lub wykorzystywania w jakikolwiek inny sposób opinii zamieszczonych w Serwisie bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Usługodawcy.

§9

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca nie udziela w żadnym zakresie rękojmi lub gwarancji, wyrażonej lub domniemanej, w związku ze świadczeniem usług objętych Regulaminem, a Użytkownik niniejszym zrzeka się jakichkolwiek i wszystkich domniemanych gwarancji, w tym wszystkich domniemanych gwarancji przydatności handlowej lub przydatności do określonego celu w odniesieniu do usług stanowiących przedmiot Regulaminu, chyba że stosunku do poszczególnych usług w treści Regulaminu zastrzeżono inaczej.
2. Strony zrzekają się względem siebie i wykluczają jakąkolwiek wzajemną odpowiedzialność wynikającą z jakiegokolwiek (tymczasowej lub częściowej) awarii, nieplanowanego wyłączenia, przerwy w funkcjonowaniu lub braku dostępności Serwisu. Usługodawca oferuje w ramach Serwisu usługi w stanie, „w jakim są”, i w miarę ich dostępności, co Użytkownik rozumie i na co wyraża pełną zgodę.
3. Użytkownik będzie odpowiedzialny względem Usługodawcy, wypłaci mu odszkodowanie i rekompensatę oraz w jego imieniu przejmie na siebie odpowiedzialność cywilną za wszelkie bezpośrednie szkody i straty, należności, zobowiązania, koszty, wszelkiego rodzaju roszczenia, odsetki, kary, opłaty wynikające z postępowania sądowego oraz wydatki, które zostały poniesione przez Usługodawcę w związku z:
 - 1) naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu przez Użytkownika,
 - 2) roszczeniami ze strony podmiotu trzeciego na podstawie (rzeczywistego lub rzekomego) naruszenia praw własności intelektualnej podmiotu trzeciego przez Usługodawcę.

4. W przypadku stwierdzenia przez Usługodawcę okoliczności wykorzystywania Serwisu w sposób sprzeczny z charakterem, celem i przedmiotem działania Serwisu, w szczególności poprzez podejmowanie działań, które są sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, przepisami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami, Usługodawca uprawniony jest do natychmiastowego zablokowania Konta Użytkownika, co równoznaczne jest z rozwiązaniem przez Usługodawcę umowy o świadczenie usług z przyczyn leżących po stronie Użytkownika. Blokada konta Użytkownika z przyczyn określonych w zdaniu poprzedzającym nie powoduje uprawnienia do zwrotu uiszczonej ceny usługi.
5. W przypadku korzystania przez Użytkownika z przyznanego przez Usługodawcę certyfikatu „Gufik Select”, Użytkownik zobowiązany jest do usunięcia oznaczenia „Gufik Select” niezwłocznie po upływie Okresu rozliczeniowego w ramach, którego nabył uprawnienie do posługiwania się przedmiotowym certyfikatem lub niezwłocznie po otrzymaniu żądania Usługodawcy skierowanego na podstawie §2 ust. 8 Regulaminu. W takiej sytuacji Użytkownik dokonuje niezwłocznego usunięcia oznaczenia certyfikatu „Gufik Select” ze strony internetowej Obiektu oraz wszelkich materiałów promocyjnych, którymi się posługuje. Brak usunięcia oznaczenia w terminie 5 dni od wygaśnięcia prawa do posługiwania się nim uprawnia Usługodawcę do naliczenia kary umownej w wysokości 50 zł za każdy dzień opóźnienia.
6. W przypadku stwierdzenia przez Usługodawcę uchybienia obowiązku Użytkownika do respektowania warunków skorzystania przez zarejestrowanych Gości Serwisu z Prezentu przyznanego im przez Użytkownika, Usługodawca uprawniony jest do naliczenia na rzecz Użytkownika kary umownej w wysokości 500 zł za każde stwierdzone naruszenie.
7. Ewentualna odpowiedzialność Usługodawcy względem Użytkownika niniejszym ograniczona zostaje do kwoty odpowiadającej wysokości uiszczonej przez Użytkownika opłaty za dostęp do Płatnego Konta Użytkownika. W przypadku, gdy Użytkownik korzysta z wersji bezpłatnej Serwisu lub ważność jego Płatnego Konta Użytkownika wygasła, odpowiedzialność Usługodawcy ograniczona jest do kwoty 100 złotych.

§10

OCHRONA DANYCH

1. W ramach procesów związanych z prowadzeniem Serwisu, Usługodawca tj. Mariola Kiwak prowadząca na podstawie wpisu do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej działalność gospodarczą pod firmą GOLDBERRY MARIOLA KIWAK, adres: ul. Markowska 22 lok. 49, 03-742 Warszawa, NIP: 8212300627, przetwarza dane osobowe Użytkowników w celu świadczenia usług, realizacji procesów sprzedaży, wdrożenia ułatwień w korzystaniu z Serwisu w szczególności poszerzania dostępnych funkcjonalności oraz optymalizacji prowadzonej działalności gospodarczej.
2. W ramach usługi Konta Użytkownika Użytkownik zobowiązany jest do wskazania: imienia i nazwiska, stanowiska służbowego, firmy, adresu, adresu e-mail, NIP oraz numeru telefonu.
3. Użytkownik w ramach posiadanego Konta Użytkownika uprawniony jest do korzystania z usługi Newsletter. W takiej sytuacji Newsletter kierowany jest zawsze na adres e-mail określony aktualnie w danych Konta Użytkownika.

4. Użytkownik, dokonując rejestracji, wyraża zgodę, aby na podany przez niego adres e-mail i numer telefonu przesyłane były ogłoszenia informacyjne związane z bieżącym świadczeniem usług.
5. Usługodawca zobowiązuje się do nieprzekazywania danych osobowych Użytkownika osobom trzecim, z wyjątkiem partnerów Usługodawcy, w celach związanych z wykonaniem usług świadczonych przez Usługodawcę. We wszystkich innych przypadkach, przekazanie danych osobowych Użytkownika osobom trzecim może nastąpić tylko na podstawie przepisów prawnych obowiązujących na terenie Polski.
6. W przypadku korzystania z usług odpłatnych, w ramach których następuje płatność z wykorzystaniem usług pośrednika płatności, administratorem danych odpowiedzialnym za ich przetwarzanie jest podmiot świadczący usługę płatniczą.
7. Użytkownik ma prawo wglądu do swoich danych, do ich korekty oraz żądania zaprzestania ich wykorzystywania lub ich usunięcia, jak również prawo do informacji o zachodzących procesach przetwarzania. W celu skorzystania z ww. uprawnień Użytkownik zwraca się do Usługodawcy ze stosownym wnioskiem. W takiej sytuacji Usługodawca udzieli Użytkownikowi niezwłocznej informacji, nie później jednak niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od wpłynięcia wniosku.
8. Usługodawca wykorzystuje pliki typu Cookies w celu zapewnienia Użytkownikom pełnej informacji o Serwisie oraz ułatwienia korzystania z jego funkcjonalności. Dzięki temu po zalogowaniu się Użytkownika, utrzymywana jest sesja, co pozwala na uniknięcie konieczności wpisywania hasła na każdej podstronie Serwisu. Cookies są również wykorzystywane przez Usługodawcę do dostosowania Serwisu do potrzeb Użytkowników oraz tworzenia statystyk oglądalności serwisu internetowego.
9. Usługodawca w szczególności korzysta z Google Analytics - internetowych usług analitycznych świadczonych przez spółkę Google, Inc. (zwaną dalej „**spółką Google**”). Usługa Google Analytics wykorzystuje pliki Cookies zapisywane na komputerach w celu analizy aktywności Użytkowników w Serwisie. Informacje dotyczące aktywności Użytkownika w Serwisie zawarte w tych plikach są przesyłane do spółki Google i przechowywane na serwerach znajdujących się w Stanach Zjednoczonych. Jeżeli włączona jest funkcja anonimizacji adresu IP, spółka Google skróci lub zanonimizuje ostatni oktet adresu IP z państw członkowskich Unii Europejskiej oraz innych stron Umowy z Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Jedynie w wyjątkowych przypadkach adres IP jest w całości przesyłany na serwery Google w Stanach Zjednoczonych i tam skracany. W imieniu Usługodawcy spółka Google wykorzysta te informacje do oceny działań Użytkownika w Serwisie celem opracowania raportów dla Usługodawcy i świadczenia innych usług powiązanych z aktywnością w Serwisie oraz w Internecie. Google nie skojarzy adresu IP Użytkownika z żadnymi posiadanymi przez siebie danymi.
10. Użytkownik, akceptując Regulamin, zgadza się na wykorzystywanie Cookies przez Usługodawcę. Zgodę tę Użytkownik w każdej chwili może wycofać, zmieniając ustawienia przeglądarki internetowej lub poprzez skontaktowanie się z Usługodawcą. Należy jednak pamiętać, że może to ograniczyć dostęp do niektórych funkcji Serwisu.
11. Użytkownik, który nie zgadza się z niniejszym rozdziałem Regulaminu, dotyczącym ochrony danych osobowych, traci prawo do korzystania z usług Serwisu.
12. Niezależnie od powyższych postanowień Użytkownik zawsze posiada uprawnienie do zgłoszenia sprzeciwu wobec zachodzących procesów przetwarzania danych oraz skierowania skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§11

ZMIANA REGULAMINU

1. Zmiana Regulaminu jest możliwa wyłącznie w sposób umożliwiający Użytkownikom uprzednie zapoznanie się i wyrażenie zgody na zmianę albo rezygnację z dalszego korzystania z usług Serwisu.
2. Usługodawca publikuje zmiany Regulaminu na stronie Serwisu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie udostępniona nie później niż na 14 dni przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu.
3. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie usługi prowadzenia Konta Użytkownika) zmieniony regulamin wiąże Użytkownika, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384¹ Kodeksu cywilnego, w szczególności Użytkownik został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W przypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych, Użytkownik ma prawo odstąpienia od umowy w terminie 3 dni od wejścia w życie nowego Regulaminu.
4. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Płatne Konto Użytkownika) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Użytkowników przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już złożone zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane umowy.
5. Nie wymaga zmiany niniejszego Regulaminu wprowadzanie przez Usługodawcę w ramach Serwisu promocji, konkursów oraz dodatkowych usług, których szczegółowe zasady i warunki określone zostały w ramach odrębnych regulaminów.

§12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniami dla użytkownika korzystającego z sieci Internet, w szczególności w postaci zagrożenia wprowadzeniem do systemu teleinformatycznego użytkownika szkodliwego oprogramowania lub pozyskaniem dostępu do danych użytkownika przez osoby nieuprawnione. W celu zmniejszenia lub usunięcia ryzyka wskazanego w poprzednim zdaniu użytkownik sieci Internet powinien stosować właściwe środki techniczne i zabezpieczenia minimalizujące wystąpienie niepożądanych zdarzeń, w szczególności programy internetowe, zaporę typu firewall.
2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Użytkownikiem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
3. W trosce o dobro Użytkowników oraz zapewnienie najwyższej jakości Serwisu niedozwolone jest wykorzystywanie Serwisu, wszelkich jego funkcjonalności oraz świadczonych usług w sposób sprzeczny z charakterem, celem i przedmiotem działania Serwisu, w szczególności podejmowanie działań które są sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, przepisami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.